

## **Podsumowanie kosztów emisji – uzupełnienie raportu bieżącego nr 22/2011 z 2 marca 2011 roku**

Raport bieżący nr 54/2011 z dnia 10 sierpnia 2011 roku.

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 22/2011 z dnia 2 marca 2011 roku Zarząd Gastel Żurawie S.A. przekazuje do publicznej wiadomości ostateczną wysokość kosztów związanych z przeprowadzeniem oferty publicznej.

Łączne koszty związane z przeprowadzoną ofertą publiczną akcji serii H poniesione przez Spółkę wyniosły 1.280.305,38 zł, w tym:

- a) koszt przygotowania i przeprowadzenia oferty: 308.566,61 zł;
- b) koszt wynagrodzenia subemitentów: 0 zł;
- c) koszt sporządzenia prospektu emisyjnego z uwzględnieniem kosztu doradztwa: 893.197,65 zł;
- d) koszt promocji oferty: 78.541,12 zł.

Wskazanie metody rozliczenia kosztów ujętych powyżej w księgach rachunkowych oraz sposobu ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym Spółki:

Koszty emisji akcji serii H pomniejszą kapitały własne Spółki w pozycji kapitału zapasowego.

Średni koszt przeprowadzenia sprzedaży przypadający na jednostkę papieru wartościowego objętego sprzedażą: 0,0118 zł.

Podstawa prawna: RMF GPW §33 ust.1